

柏市地方創生推進交付金事業 評価シート					
番号	AI・IoTによる新ビジネスを実現するための新産業創出拠点計画				
担当部署	経済産業部 商工振興課	担当者	小林	連絡先 内線445	
目的	本市には、AIやIoTをはじめ、先端技術の研究機関や企業が多く立地しており、そのポテンシャルを活かしながらAI、IoTを活用した事業を進める企業の支援をすることで、柏発の新ビジネスを創出し、市内及び周辺地域に経済波及効果を与えることを目指す。				
経費概要	柏市インキュベーションマネージャー・マーケティングリサーチャー事業委託料 44,000,000円	交付事業に要する経費	44,000,000		
			基準値	目標値	
(22) ページ	市内従業者数 市内事業所数		132,541 12,017	140,000 12,000	
本事業における重要業績評価指標	指標		指標値	実績値	達成度(%)
	指標①	牽引事業者及び関連企業における付加価値額	102,000千円	117,730千円	115%
	指標②	新規地域牽引事業計画の件数	2件	1件	50%
	指標③	地域経済牽引事業者の雇用者数	2人	3人	150%
	指標④	インキュベーションマネージャーの企業訪問件数	400件	615件	153%
事業効果(自己評価)	<input type="radio"/> ①地方創生に非常に効果的であった <input checked="" type="radio"/> ②地方創生に相当程度効果があった <input type="radio"/> ③地方創生に効果があった <input type="radio"/> ④地方創生に効果がなかった				
事業概要(進捗)	1 事業概要 名称：柏市インキュベーションマネージャー・マーケティングリサーチャー事業 委託契約相手方：PwCあらた有限責任監査法人 事業期間：令和1年5月7日から令和2年3月31日 2 事業内容 ①市内事業者訪問(インキュベーションマネージャー) 各事業者が抱える経営課題や今後の見通し、AI・IoTの導入状況等 についてアンケートを行い、そのうち、詳細をおうかがいするため、希望事業者にヒアリングを実施するとともに、国県等の支援情報の提供や事業者間マッチングの促進を図った。 ②市外事業者訪問(マーケティングリサーチャー) AI・IoTをはじめとする先端分野・成長分野の市場動向を調査し、市内事業者に情報提供を行うとともに、市内事業者とのマッチングの促進を図った。 ③事業者データベースの作成 ①、②による訪問企業毎に企業情報データファイルを作成し、随時更新を行うとともに情報等の把握、管理を実施した。				
成果	1 事業者訪問・ヒアリング実施数 615件 2 事業者間マッチング成立件数 19件 3 その他 市内工業団地を対象としたAI・IoTに関する勉強会の開催、市内外事業者合同マッチングイベントの開催				
その他特記事項					
柏市地方創生総合戦略評価委員会による評価					
	KPIIについて	意見			
	①総合戦略のKPI達成に有効であった				
	②総合戦略のKPI達成に有効とは言えない				