

3-					
番号	AI・IoTによる新ビジネスを実現するための新産業創出拠点計画				
担当部署	経済産業部 商工振興課	担当者	小林 信介	連絡先	04-7167-1141
目的	本市には、AIやIoTをはじめ、先端技術の研究機関や企業が多く立地しており、そのポテンシャルを活かしながらAI、IoTを活用した事業を進める企業の支援をすることで、柏発の新ビジネスを創出し、市内及び周辺地域に経済波及効果を与えることを目指す。				
経費概要	・委託料 487,620円(事業案内パンフレット制作・印刷) ・委託料 2,494,800円(道の駅しようなん産業フェア事業) ・委託料 20,558,278円(インキュベーションマネージャー・マーケティングリサーチャー事業)	交付事業に要する経費	23,540,698円		
(22) ページ	市内従業者数 市内事業所数	基準値	661,300 12,017	目標値	760,000 12,000
本事業における重要業績評価指標	指標	指標値	実績値	達成度(%)	
	指標①	牽引事業者及び関連企業における付加価値額	51,000千円	-	-
	指標②	新規地域牽引事業計画の件数	1件	0件	0%
	指標③	地域経済牽引事業者の雇用者数 (目標 H30 0件, R1 2件, R2 2件)	0人	0件	0%
	指標④	インキュベーションマネージャーの企業訪問件数	100件	160件	160%
事業効果(自己評価)	<input type="radio"/> ①地方創生に非常に効果的であった <input type="radio"/> ②地方創生に相当程度効果があった <input type="radio"/> ③地方創生に効果があった <input type="radio"/> ④地方創生に効果がなかった				
事業概要(進捗)	■インキュベーションマネージャー・マーケティングリサーチャー事業(平成30年12月28日契約締結) 契約相手方:PwCあらた有限責任監査法人、事業期間:平成30年12月28日～平成31年3月31日 インキュベーションマネージャー(以下、IM)による市内の事業者訪問、経営課題の聴取及び事業者の経営課題の解決支援や、マーケティングリサーチャー(以下、MR)による市外事業者訪問、及び市内外の事業者とAI・IoT等デジタル分野の技術マッチングを実施。 ■事業案内パンフレット制作(平成31年1月) IM・MR事業の事業者訪問時に活用するため、IM・MR事業概要及び市の概要や支援施策等をまとめたパンフレットを制作 ■道の駅しようなんAI・IoT産業フェア(平成31年3月29日,30日) 年間100万人を超える来場者がある「道の駅しようなん」における産業振興に関するニーズやポテンシャルを検証するため、市内AI・IoT分野の事業者を中心とした産業フェアを開催した。				
成果	実質3か月の事業期間の中で、インキュベーションマネージャー及びマーケティングリサーチャーが、市内外事業者に対し160件の訪問活動を実施し、経営課題の聴き取りやAI・IoT等デジタル化への取り組み状況、他事業者との連携・マッチングの希望等を聴き取り、年度中に4件の事業者間マッチングに繋げることができ、市内産業の振興に成果を挙げた。また、聴き取り内容について、事業者ごとにデータファイルを作成し、次年度以降の本事業においても継続的に活用を図り、さらなるマッチングの促進・新ビジネスの創出に繋げていく。また、道の駅しようなんにおいて、AI・IoT産業フェアを開催し、新産業創出拠点候補としての道の駅しようなんのポテンシャルの検証を実施した。				
その他特記事項					
柏市地方創生総合戦略評価委員会による評価					
KPIについて		意見			
	①総合戦略のKPI達成に有効であった				
	②総合戦略のKPI達成に有効とは言えない				