

野田コース『野田市をSNSでプロデュース～農業(食)de観光客倍増計画!～』  
 Noda course 『Noda produced using the SNS ~Increase the tourist, agricultural (food)~ 』

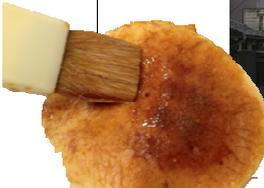
目的

目標はただ一つ、観光客倍増!!! それも、SNSを活用することによって若者を集客できるか!?  
 Increase of the tourists! Is it possible to gather the young people by using SNS?

コース紹介

目標はただ一つ、観光客倍増。  
 そもそも、野田に観光に来る人はどれだけいるだろう?  
 野田には何も無い、なんてことは無い。特産品だってある、とっておきの飲食店だってある。おいすぎる野田に、観光客を呼び込もう!

フィールドワーク

時間(time)	行き先(destination)	備考(remarks)
9:45 ~ 10:25	move by bus to Noda City (野田市へ移動)	In the bus, I will share information about Noda.(野田市の情報共有)
10:25 ~ 10:50	walk to the center of Noda (中心地散策)	
11:00 ~ 11:30	visit the shop cracker (せんべい屋さん見学)	
11:50 ~ 13:10	lunch (やよい食堂で昼食)	
		
		
		
		Volume is amazing!(量がスゴイ!)
Compared to order on the menu to eat that everyone different? (みんながバラバラに注文して食べ比べ?)		
13:20 ~ 13:50	visit compost center (堆肥センター見学)	
14:00 ~ 14:30	visit the field of Funagata (船形の圃場を見学)	
14:40 ~ 15:10	meeting with the producers of rice野田ゆめめぐり(米生産者との懇談)	
15:10 ~ 16:00	moving by bus to the University Reitaku (麗澤大学へバスで移動)	
		野田コースをさらにグループ分けをします!(Grouped into the two Noda course.) ①野田のおすすめ物産品をアピールするグループ(Group of products to appeal Noda) ②SNSでアピールする方法を考えるグループ(Group to think about how to appeal on the
		
		
		野田コースでfacebookをやっている人は連絡をください。facebookグループを作成しますのでそこで野田市の情報共有が出来ればと思います。 (a person with a facebook, please contact me.I want to create a facebook group.I think if we can share information in Noda.)

## 野田チーム

# 『野田をSNSでプロデュース』

## メンバー

東京理科大学	4年	佐藤 さん
東京理科大学	4年	初谷 さん
江戸川大学	2年	赤岩 さん
江戸川大学	2年	熊谷 さん
聖徳大学	2年	原 さん
東京大学	M1年	Tiffany さん
麗澤大学	3年	安達 さん
麗澤大学	1年	喜多 さん

## 発表内容

野田市への観光客倍増のため、SNSの活用と街コンの開催により若者の集客を狙う。

若者が日常的に活用しているTwitter、facebook、Line@で飲食店やイベントの情報を流し、野田市の特性である農業を生かした街コンの開催を提案した。

## 野田コース

野田市をSNSでプロデュース  
農業（食）de観光客倍増計画

## 野田市の課題

観光客が少ない 年間観光客数（各施設、イベントごとの）  
松戸市 25万  
柏市 35万  
野田市 10万  
（単位：人/対象地点）

観光客倍増!!!



## TWITTER

@chiba\_noda\_news  
tweets: 240  
following: 24  
followers: 184

**問題点** 更新率が低い  
読み手を引き付ける内容ではない  
情報の発信の仕方が下手

**提案** #野田市 トレンドされよう  
まめバスがつぶやく  
更新の際に画像を付ける

## FACEBOOK

新しい取り組み

## 使う理由

リアルタイムでコミュニケーションができるため  
距離が縮まる  
コメントやいいねのおかげで身近の声が聞ける  
**提案**  
ページを新しく作りましょう  
日常内容（写真、動画つき）

# LINE@

## 使う理由

個人経営でも安価で広告がうてる  
他のアカウントからの情報が混じらない

## 新しい取り組み!!!

## 提案

老舗和菓子屋のクーポン配信  
イベント情報の配信



★ 農業（食）  
de観光客倍増計画



# 街コン

年間：4回（1クールごとに）

## 野田ハニカミプラン(\*^ω^\*)♥

特徴

まめバスに乗って移動(∩o∩)



僕を使ってね(∩o∩)

## 野田ハニカミデート(\*^ω^\*)♥

清水公園（二人一組でミッションをクリア☆）

清水公園→アスレチック&ピクニック→

Free Time→花ファンタジア→

キッコーマン醤油工場→コメスタ



旬の野菜収穫→清水公園で採れたて野菜のBBQ→  
キッコーマン醤油工場→手焼き煎餅体験→  
コメスタ



ご清聴ありがとうございました

野田コース

講評

江戸川大学  
濱田教授

PREZIを活用したプレゼンスキルが素晴らしい。視覚的に動きがあるため、提案内容がより伝わりやすくなったと思う。本当に野田で若者を集められるのか、さらに議論が必要。

聖徳大学  
眞壁教授

SNSや最新のツールを活用するアイデアが学生ならではのものだった。

活動の様子



弥生食堂で胃袋の限界に挑戦！



徹夜で議論を重ねました