

(1) 景観誘導の考え方

本市では、屋外広告物は景観形成上重要な要素であると捉え、地域ごとの特性にふさわしい屋外広告物の基準を地域別景観形成ガイドラインに定めるとともに、屋外広告物法に基づいた柏市屋外広告物条例の規制誘導による景観形成を以下のとおり行います。

- ・表示又は設置をしてはいけない広告物等を定めます。
- ・広告物等を表示又は設置してはならない物件を定めます。
- ・広告物等の位置、規模その他表示の方法を地域区分に応じて制限を定め規制誘導を図ります。
- ・良好な景観を保全するため、広告物等の整備を図ることが特に必要であると認められる区域を景観保全型広告整備地区として指定し、地区の基本方針により景観形成を図ります。
- ・広告物の表示面積（商標法による登録商標の部分を除く）の2分の1以上の面積の色彩は、マンセル表色系で以下のようになります。

| 色 相 | 明 度 | 彩 度 |
|--|-----|------|
| R (赤) Y R (橙) Y (黄) | 全範囲 | 10以下 |
| G Y (黄緑) G (緑) | | 8以下 |
| B G (青緑) B (青) P B (青紫) P (紫) R P (赤紫) | | 6以下 |
| N (無彩色) | | |