



柏市産業振興戦略ビジョン

Kashiwa Industrial Promotion Vision

2025年～2029年

新ビジョン策定方針

1 柏市産業振興戦略 新ビジョン策定の背景

● 現行ビジョンと近年の関連計画の策定経緯

【2023年改訂の主旨】

- ・計画期間の延長
- ・コロナ禍を踏まえた課題や施策の取組を追加
- ・スタートアップ支援の充実を追加
- ・観光政策の大幅な見直しを追加
 - ※手賀沼及びその周辺地域に重点
 - ※観光政策の主要目的にシティプロモーションを位置づけ

【策定の視点】

- ・急速に変化する社会・経済情勢に沿った計画の策定
- ・第6次総合計画と一体となった産業振興の促進

現行

(2019年策定)
柏市産業振興戦略ビジョン
〔計画期間: 2019～**2023**〕

(2023年**改訂**)
柏市産業振興戦略ビジョン
〔計画期間: 2019～**2025**〕

(2025年策定予定)
柏市産業振興戦略ビジョン
〔計画期間: **2025**～2029〕

現行

(2016年策定)
第5次総合計画
〔計画期間: 2016～**2025**〕

コロナ禍
社会・経済情勢の変容

その他関連計画
・柏市観光基本計画(2023年)
・柏市都市農業振興計画(2025年予定)

本年

(2025年策定予定)
第6次総合計画
〔計画期間: **2025**～2034〕

2-1 現行ビジョンの構成

基本理念

先端産業と地域産業をむすび、産業振興を通じて新たな価値を生み出す価値創出都市「柏」

目標

目標①

先端産業の集積が促進されており、イノベーションによる新たな価値の創造がなされている

目標②

既存の産業や地域資源を活用し、産業力が強化されている

目標③

地域の産業を支える基盤づくりが推進されている

基本戦略

戦略1.

先端産業の集積促進とイノベーションによる新たな価値の創造

戦略2.

業種を跨いだ連携の促進や場づくりによる新たな産業の創出

戦略3.

地域資源を活用した魅力創出と地域ブランドの確立

戦略4.

産業を支える基盤づくりの推進

取組

1-1 先端産業分野の誘致

1-2 既存企業の先端産業分野・関連分野との関係性強化

2-1 産学官連携拠点を活用したものづくり・医工連携の推進

2-2 農業・商業・工業との連携の推進による観光振興の実施

3-1 まちの魅力の磨き上げと積極的な資源の活用

3-2 農業・商業・工業が一体となった地産地消の推進

3-3 人や企業が集まるまちに向けたイメージ定着

4-1 市内産業の成長と発展を支えるヒト・モノ・カネ・情報面での基盤づくり

4-2 産業を支えるまちづくりの推進

2-2 現行ビジョンの実施状況

●目標に対する進捗

	実施事業	指標	目標	R1	R2	R3	R4	R5	結果
1-1	企業立地促進事業奨励金	企業立地件数	10件/年	1	1	3	0	2	未達成
	シティプロモーション実施	展示会プロモーション	50件/年	90	50	5	5	23	未達成
	マーケティングリサーチ事業	市外事業者訪問	100件/年	45	—	—	—	—	未達成
1-2	地域未来投資促進法	R4年付加価値額創出	255百万円				▲891		未達成
	インキュベーションマネージャー事業	市内事業者訪問	400件/年	431	398	175	90	—	概ね達成
	先端設備導入促進	R2までの計画認定件数	60件	(H30 20) 28	8				概ね達成
2-1	インキュベーションマネージャー事業	再掲	400件/年	431	398	175	90	—	概ね達成
	マーケティングリサーチ事業	再掲	100件/年	45	—	—	—	—	未達成
2-2	手賀沼アグリビジネスパーク事業	道の駅来場者数	160万人/年	95	88	106	129	123	概ね達成
3-1	手賀沼アグリビジネスパーク事業	再掲	160万人/年	95	88	106	129	123	概ね達成
3-2	インキュベーションマネージャー事業	再掲	400件/年	431	398	175	90	—	概ね達成
4-1	創業支援事業	市の支援による創業者数	20件/年	7	1	9	17	9	概ね達成
	就労支援事業	若年者就労支援事業 就職決定者数	100人/年	88	57	77	65	72	概ね達成
4-2	シルバー人材センター事業	会員就業率	95%	84. 6	85. 6	83. 6	84. 9	84. 8	概ね達成

3 新ビジョン策定の流れ

