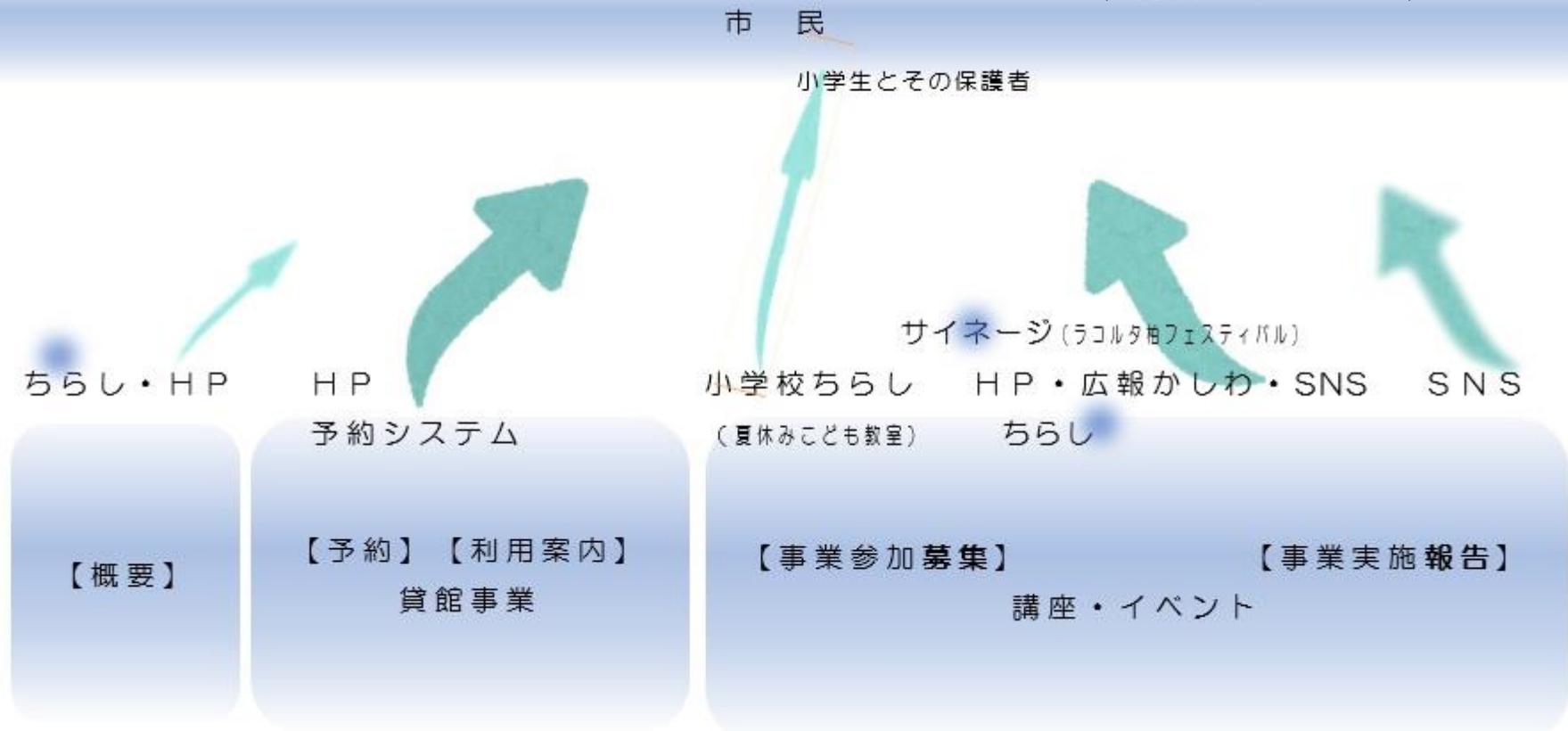


中央公民館の情報発信能力の向上について

1 課題の認識

- ・ 公民館事業の情報が（見て欲しい）市民に届いていない
 - ・ 多くの情報（事業）の中，見つけてもらえていない？（選ばれていない？）
 - ・ 公民館事業が市民に認識されていない？

◇現状のイメージ◇



2 現在の問題点

ほぼすべての媒体を駆使しているが、講座等の応募率・参加率は伸び悩む傾向にある。

【参考】令和5年度の講座等のアンケート中の申込みのきっかけ媒体を問うものの回答数

- | | |
|--------------------|------------------------------------|
| ・ 広報かしわ (268) | ・ フェイスブック (14) |
| ・ 柏市ホームページ (17) | ・ 各講座等のチラシ・ポスター (館内設置) (66) |
| ・ ラコルタ柏ホームページ (15) | ・ その他 (51) |
| ・ X (中央公民館) (2) | Instagram |
| ・ X (ラコルタ柏) (3) | 講座等に関係した団体の広報誌等 |
| | LINE 等 |

なお、講座参加者の年齢層では、60歳以上の方は全体の2/3（アンケート回答者、384人中256人）を占めており、広報かしわに最も関心がある世代と考えられる。

3 令和5年度～6年度にかけての取組み等

- ・ ちらしデザインの外部（柏市広報広聴課）校正
- ・ Xアカウントをラコルタ柏と統一，ラコルタ柏HPのデザイン見直し
- ・ LINEアカウントの廃止（年内を予定）
- ・ 市HP上の公民館ページの見直し（予定）

4 令和5年度において特に苦戦した事業