

H27

アクションプラン全体計画（平成23～27年度）

推進項目	17 電子市役所の構築				重要度	B		
番号・取組事業名	17002	柏市オフィシャルウェブサイトの改修による情報発信の強化	作成日	H27.4.1	更新日	H28.3.31		
担当部署	160100	地域づくり推進部 秘書広報課	責任者	三枝 裕之	担当者	板橋隆行		
取組年度	H24	～	H27					
効果	その他改善		歳入増加					
最終目標	<ul style="list-style-type: none"> ・CMSの管理性, 操作性の改善 ・閲覧者の利便性の向上 ・新規コンテンツ追加への対応 							
年度	区分	取組内容・目標						
平成23年度								
平成24年度	遅れている	柏市オフィシャルウェブサイトの改修により, 管理性・操作性の改善や, 閲覧者の利便性の向上に努めたが, 新規コンテンツ追加への対応は遅れた。バナー広告の見直しは行い, 25年度からの増収を目指す。						
平成25年度	計画どおり	市の魅力発信ツールとしても充実を図るため, イベントページの改修や著名人・市民によるブログを開始。また歳入の面では, 詳細ページにまで広告掲載枠を拡充し, 財源確保に努めた。						
平成26年度	計画どおり	柏市オフィシャルウェブサイトの改修により, 管理性・操作性の改善や, 閲覧者の利便性の向上に努めた。新規コンテンツ追加への対応については, バナー広告の見直しなどと併せて検討した。						
平成27年度	計画どおり	柏市オフィシャルウェブサイトのリニューアルにより, 管理性・操作性の改善や, 閲覧者の利便性の向上, 新規コンテンツの追加などに努めた。						
成果指標	指標名	トップページのアクセス件数				単位	件	
	年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	最終値	
	計画値		2,150,000	2,360,000	2,596,000	1,720,000	1,720,000	
	実績値		1,996,490	1,724,473	1,717,981	1,755,000	1,755,000	
効果額	歳入増加	計画額			1,000	1,000	1,000	3,000
		実績額			1,200	5,443	5,508	12,151
	歳出削減	計画額						0
		実績額						0
	計	計画額	0	0	1,000	1,000	1,000	3,000
		実績額	0	0	1,200	5,443	5,508	12,151
見込まれる その他効果 (金額以外)								

H27

アクションプラン(平成27年度)

推進項目	17 電子市役所の構築				重要度	B			
番号・取組事業名	17002	柏市オフィシャルウェブサイトの改修による情報発信の強化	作成日	H27.4.1	更新日	H28.3.31			
担当部署	160100	地域づくり推進部 秘書広報課	責任者	三枝 裕之	担当者	板橋隆行			
	区分	取組内容・目標							
平成27年度	計画どおり	柏市オフィシャルウェブサイトのリニューアルにより、管理性・操作性の改善や、閲覧者の利便性の向上、新規コンテンツの追加などに努めた。							
取組項目				4～6月	7～9月	10～12月	1～3月		
1	CMSの管理性・操作性の改善			○	○	○	○		
2	閲覧者の利便性の向上			○	○	○	○		
3	新規コンテンツ追加への対応			○	○	○	○		
4	広告掲載により、歳入を増加			○	○	○	○		
5	デザインを含めたリニューアル対応			○	○	○	○		
6									
7									
8									
9									
10									
進捗									
上半期	進捗状況	進んでいる	コメント	成果指標であるトップページのアクセス件数は、9月末日現在で約963,000件となっており、年間の計画値を上回る形で推移している。また、年度末に予定しているリニューアル作業も予定通り進捗している。					
進捗・実績									
年度末	成果指標名	トップページのアクセス件数		計画値	単位	件	実績値	単位	件
					1,720,000		1,755,000		
	達成状況【成果】	達成	コメント	・自然災害等によるアクセス数の増加は落ち着いたが、ブログ等を開始したことで、全体的なアクセス件数は、計画値を達成することができた。 ・今年度、ホームページ全体のリニューアルを図り、イベントページの拡充など、利用者のニーズに応える機能やコンテンツを追加した。 ・歳入面では、有料広告掲載をトップページのバナーのほか、分類 ・詳細ページまで拡大し、財源確保に努めた。					
	進捗状況【活動】	計画どおり							
計画変更(次年度以後)	取組内容		コメント						
	計画値								
評価	評価者	高橋 直資	※重要度A事業は副市長、重要度B事業は部局長を評価者とする						
	総合評価(A・B・C)	B	コメント 指示事項	ホームページ全体のリニューアルを図り、アクセス件数の増加に一定の成果を収めたが、引き続き利用者のニーズを追及し、アクセス件数の増加に努めて欲しい。					
	方向性	継続実施							