



# 柏市地域ブランディング ブランドロゴマーク VI マニュアル

2024 年 3 月発行（2025年4月改訂）

一般用

# 目次

- P. 01 はじめに
- P. 02 使用にあたって
- P. 04 ロゴマークの基本構成
- P. 05 「つづくを、つなぐ。」ロゴマークのコンセプト
- P. 06 「つづくを、つなぐ。」スローガンのコンセプト
- P. 07 ロゴマークについて ❶ 基本型／4色カラー版
- P. 08 ロゴマークについて ❷ グレースケール版
- P. 09 ロゴマークについて ❸ モノクロ版
- P. 10 ロゴマーク使用時に必要な余白
- P. 11 使用禁止例
- P. 12 背景色について
- P. 13 アプリケーション

# はじめに

VI(ビジュアル・アイデンティティ)とは、  
ロゴマークなど、ブランドのシンボルを構成するデザイン要素  
(色・フォントなど)全般を指します。  
一貫性を持ったブランディングを推進し、  
正確にイメージを伝えていくためには、  
VI が常に視覚的に統一されていることが必要です。  
本ロゴマークを使用する際には、誤った使い方をすることがない  
よう、必ずこのマニュアルを確認してください。

なお、使用時にはシティプロモーション課への申請が必要です。  
使用を検討する際には、日程に余裕を持って、お早めにご相談く  
ださいますようお願いいたします。

# 使用にあたって

ブランドロゴマークは、柏への愛着や誇りを高めるとともに、  
対外的に柏のブランド浸透やイメージアップを図る場合に使用してください。

---

## ロゴマークの使用条件

### 1. ロゴマークのデータ

下記 URL または QR コード申請フォームより申請をお願いします。申請内容を審査した上で担当よりご提供させていただきます。

<https://logoform.jp/form/Mx28/307370>



### 2. ロゴマークの使用

- (1) ロゴマークは無料で使用できます。
- (2) 柏市ブランドロゴマーク使用に関する要綱をご覧ください。

## 使用期間

使用期間は、営利使用者については、承認を受けた日から起算して1年を経過する日以後、最初の3月31日までとします。  
ただし、再度申請することで使用期間を更新することができます。

## お守りいただく事項

ロゴマークを使用する場合は、次の事項をお守りのうえ、ご使用ください

- (1) 使用承認を受けた目的及び用途にのみ使用し、市長が指示する使用条件に従うこと。
- (2) 定められた色、形状等を正しく使用すること。
- (3) 柏市の信用若しくは品位を傷つける使用をしないこと。
- (4) 使用承認により生じた権利及び義務を第三者に譲渡し、又は転貸しないこと。
- (5) 柏市との取引関係や公認を与えているような誤認をさせるものには使用しないこと。
- (6) 法令若しくは公序良俗に反する使用をしないこと。
- (7) 第三者の利益を害し、又は不当な利益を得るために使用をしないこと。
- (8) 特定の個人、事業者、団体、政党若しくは宗教団体の活動に使用しないこと。
- (9) その他市長が使用について不適当と認める使用をしないこと。
- (10) その他市長が使用について不適当と認める使用をしないこと。

## ロゴマークの 基本構成

「つづくを、つなぐ。」ロゴマークは、  
左記の基本デザイン要素から  
構成されています。

柏市のロゴマークは、シンボルマーク部と、  
ロゴタイプ部が対となった構造であり、  
そのどちらかだけで使われるものではありません。

ロゴマークを表記する場合は、申請のうえ、  
提供データを使用してください。



ロゴマーク構成



ロゴマーク

## 「つづくを、つなぐ。」 ロゴマークの コンセプト

柏市には、柏駅周辺など賑わいと活気のある中央部、  
先進技術の研究開発を行い公民学が連携して  
まちづくりを進める北部、  
手賀沼をはじめ豊かな自然が残る東部や  
良質な住居エリアが広がる南部など、  
エリアごとの特色ある価値が存在しています。  
これらの柏市の価値とブランディングの  
オリジナルモチーフである「柏の木」を象徴化し、  
人の体温を感じるような暖かく揺らぎのある  
色彩を用いて表現しました。

## 「つづくを、つなぐ。」 スローガンのコンセプト

柏市はこれまで、多くの人、そして新しい考えを受け入れながら発展してきました。

みんなが作り上げた今を受け継ぎながら、変化を恐れずに進んでいくまち。

それは、これからも変わりません。

市名と同じである柏の木は、新しい葉が芽吹くまで今の葉が落ちないということから、世代を繋いでいく、縁起の良い木とされています。

その様子は、まるで次の世代にバトンを渡すようです。

私たちも、柏の木をお手本に、みんなに愛される柏を、次の世代に繋いでいきたい。

そんな想いを込めて、「つづくを、つなぐ。」というスローガンができました。

## ロゴマークについて① 基本型／4色カラー版

ロゴマークは、柏市職員がシティプロモーションの発信媒体で限定的に使用できる「柏市役所使用版」とそれ以外の方々が使用できる「一般使用版」マニュアルも別途ご用意しております。

### 一般使用版



### 規定色

基本型／4色カラー版ロゴは、下記のグラデーション画像を使用しています。



## ロゴマークについて② グレースケール版

ロゴマークは、柏市職員がシティプロモーションの発信媒体で限定的に使用できる「柏市役所使用版」とそれ以外の方々が使用できる「一般使用版」マニュアルも別途ご用意しております。

### 一般使用版



### 規定色

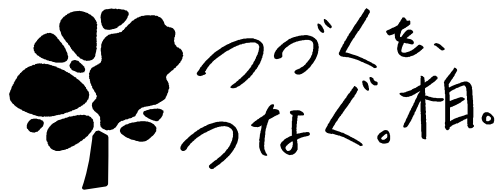
グレースケール版ロゴは、下記のグラデーション画像を使用しています。



## ロゴマークについて③ モノクロ版

ロゴマークは、柏市職員がシティプロモーションの発信媒体で限定的に使用できる「柏市役所使用版」とそれ以外の方々が使用できる「一般使用版」マニュアルも別途ご用意しております。  
モノクロ版は、シルクスクリーン用など特別な出力が必要なときにご活用ください。

### 一般使用版



### 規定色

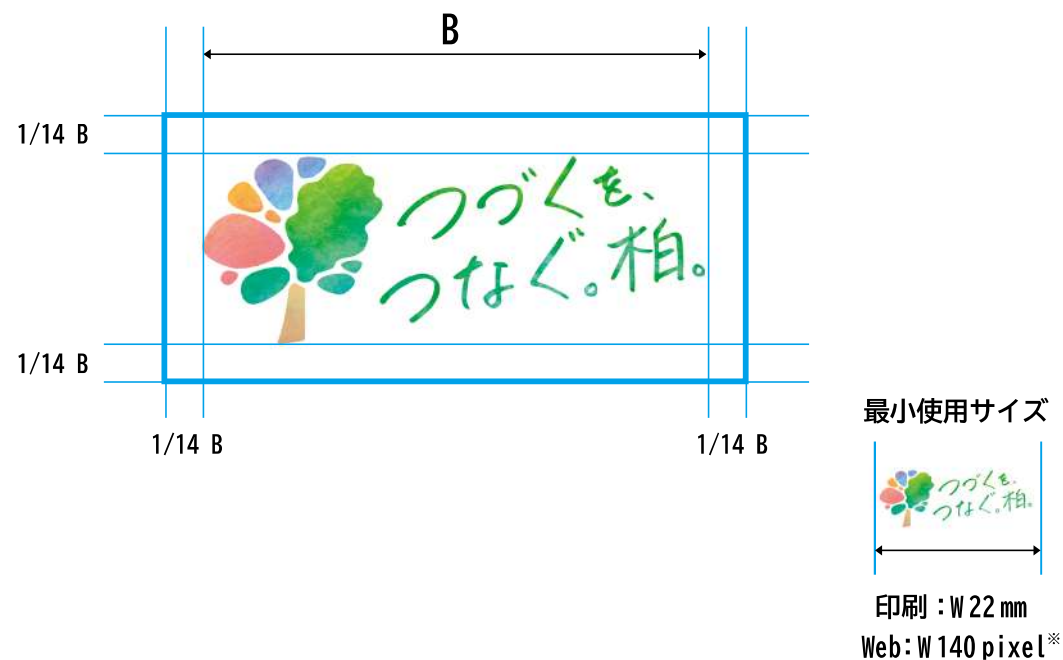
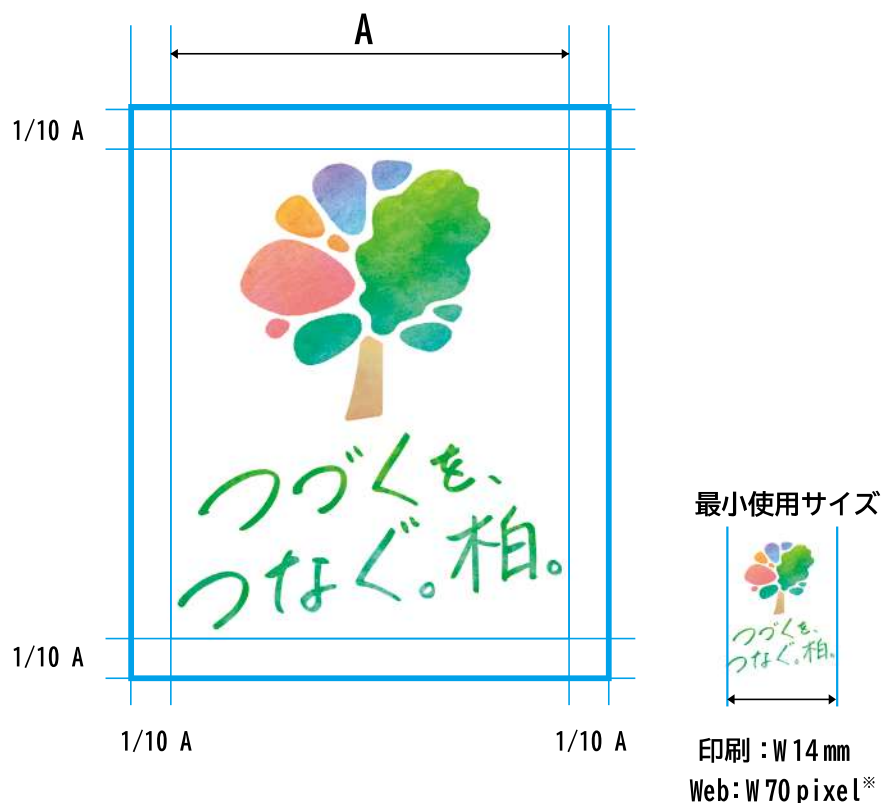
CMYK C 0 + M 0 + Y 0 + K 100 %  
RGB R 0 + G 0 + B 0 %  
HEX # 000000



色味についてのご相談は下記番号までご相談ください。  
柏市広報部シティプロモーション課 プロモーション担当 04-7136-1477(直通)

# ロゴマーク使用時に必要な余白

ロゴマークは、柏市職員がシティプロモーションの発信媒体で限定的に使用できる「柏市役所使用版」とそれ以外の方々が使用できる「一般使用版」マニュアルも別途ご用意しております。



※pixel(ピクセル)とは、コンピューターのディスプレイなどの画面を構成する最小単位の点。

# 使用禁止例

形状を変更したり、ロゴ周辺の余白を守らず使用することを禁止しています。  
また、下記のような使用にならないようにも十分注意してください。



要素の位置関係を変更しない。



変形して使用しない。



要素の比率を変更しない。



フチをつけない。



指定色を混同しない。



指定の濃度を変更しない。



ロゴタイプ(文字部分)を別の書体に変更しない。



色の配置を変更したり、新たな色を追加してはならない。



影をつけない。



複雑な色彩やパターンの上で使用しない。



濃い背景の上で使用しない。  
※白背景をひいて使用は可能です。  
P11 参照ください。



要素を分けて使用しない。  
※例外として、ファビコンでの使用については、ロゴマーク単体の利用も可とします。

# 背景色について

基本は白地としますが、背景色によってロゴマークの視認性が妨げられる可能性があります。

ロゴマークの背景を表現する場合は、以下を参照してください。

## 1) カラー表現

推奨 0%



10% 程度の  
薄い色



20% 以上は  
白背景色を  
ひいて  
使用ください



## 2) 写真や柄

※白背景色をひいて使用ください



# アプリケーション

## チラシ、ポスターなど

- ・右下隅、左下隅のいずれかに配置する。ただしデザインの都合上難しい場合、右上隅左上隅も可。
- ・面の中心に配置するのも可。
- ・四隅に配置する際の大きさは、長辺の 1/5 以下のサイズとする。

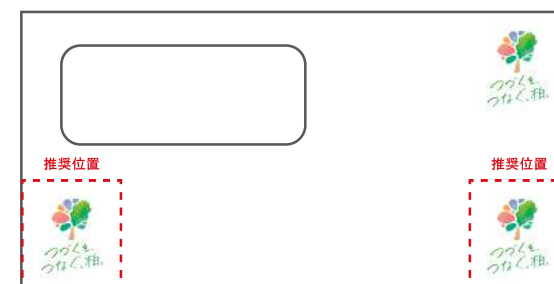
※ ここにないルールの場合お問い合わせください。



## 封筒など

- ・右下隅、左下隅のいずれかに配置する。  
ただしデザインの都合上難しい場合、窓枠の無い  
右上隅左上隅も可。
- ・大きさは、長辺の 1/5 以下のサイズとする。

※ ここにないルールの場合お問い合わせください。



ロゴマークの配布・問い合わせ先  
柏市広報部シティプロモーション課 プロモーション担当  
電話：04-7136-1477(直通)