

柏市消費者教育推進連絡会つうしん No.22

< 柏市消費者教育推進連絡会について >

- ◇目的◇ 柏市の学校における消費者教育の推進
- ◇委員◇ 柏市教育委員会職員，小，中，高等学校の教員
- ◇庶務◇ 柏市消費生活センター

3月5日（火）第3回柏市消費者教育推進連絡会を開催



▲各委員が授業の中で実践した消費者教育報告会の様子(沼南支所501会議室にて)

成年年齢引き下げと，消費者教育に必要な二つの視点

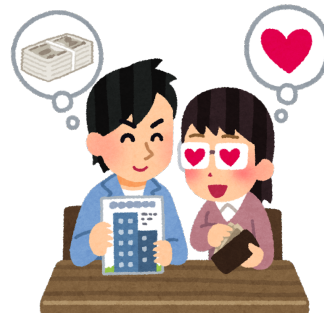
杉本秀彰 指導課長（柏市消費者教育推進連絡会 座長）

2022年，現在の中学3年生から成年年齢が18歳に引き下げられます。

親の同意なく消費者として契約できるようになるため，仮に知識も経験も判断能力も未熟なままに消費者トラブルに陥った場合，その後の人生に大きな影響を及ぼすことが懸念されます。子どもへの消費者教育には，以下の二つの視点が必要です。

- ① 正しい知識，理解を身に付け，正しい消費行動を取れるようにする
- ② 消費者トラブルの被害者にも加害者にもならないようにする

先生方の働き方改革を進めつつ，カリキュラム・マネジメントを適切に行い，子どもたちが必要な力を身に付けられるように工夫していきましょう。



柏市消費者教育推進連絡会では、次年度
公開授業と、授業に役立つ実践事例集の作成を計画しています！！

<こんな事例集を目指しています>

✿ 教科内での事例及び総合的な学習の時間での事例を掲載

- ① 児童生徒が何をできるようになったかの効果がわかる
- ② 単元全体か、単元の一部で授業を行うのかがわかる
- ③ 事例ごとの準備及び実践の難易度がわかる
- ④ 短い時間ですぐに使える「小話ネタ帳」をつける（案）



✿ 授業資料のデータもネット上で公開予定です！

✿ 市内の多くの学校で活用していただける事例集を目指します！

<各連絡会委員による今年度の消費者教育授業>

所属校／委員	教科／単元名	他の委員からのアドバイス等
柏第二小学校 太田真奈美先生	5年生 家庭科 上手に使おう お金と物	買い物シュミレーションを重ねるこの授業は、このまま授業パッケージにできそうだ。
柏第三小学校 石神喜寛先生	5年生 家庭科 上手に使おう お金と物	子どもたちは買い物経験に乏しい。消費者教育として大変価値のある授業だ。応用も可能である。
名戸ヶ谷小学校 佐藤沙織先生	総合的な学習の時間 「情報活用之心得 三箇条」	ネットの正しい使い方の指導は、非常に難しい。小学校段階での情報教育は、高校でも大変有難い。
柏中学校 鵜巢 寿先生	1年生 社会科（地理的分野） アフリカ州	主体的、対話的で深い学びの為、事実とのすり合わせ先として教科書を入り口に、発達段階に配慮。
松葉中学校 関理恵子先生	3年生 家庭科 D身近な消費生活と環境	1～2年生の授業の所々で消費生活に触れる機会を設けてきたので、3年間のまとめが3時間でできた。
柏の葉高等学校 佐藤一樹先生	情報科 様々な情報サービス	高校の情報教育専門家が、小・中学校のHR等で使える「ショートショート集」を作成するのも一案。

所属校／委員	教科／単元名	授業の概要
柏第四小学校 福地健太郎先生	5年生 社会科 情報を生かすわたしたち	米国のジョーク「DHMO」を素材として、情報の活用に関心を持たせ、その能力を高める授業。
柏第二中学校 野口恭平先生	3年生 社会科（公民的分野） 市場経済のしくみ	富士山山頂の自販機の価格を素材に、エキスパート、ジグソー活動、クロストークで考えを深化。
柏第五中学校 柳田康太先生	3年生 社会科（公民的分野） 消費を支える流通	「大手スーパーが商品価格を安くすることができる」理由について話し合い、考えを深める授業。
西原中学校 吉野雄朗先生	2年生 技術家庭科（情報分野） ネット時代の消費生活	様々な販売方法、支払方法を知り、ネットショッピングの利点と注意点を理解する授業。

※ 今回の会議は学校行事が多い時期に重なり、ご迷惑をおかけしました。上記、下段の表は、委員の先生が、本会議欠席のため討議がなされなかった授業について、概要を掲載させていただきました。