



■ 悪質商法，消費者トラブル

No.	タイトル	分	製作・企画 (製作年)	対象	内容
悪 14	マギー司郎が教える 金融犯罪のタネと仕掛け	26	全国金融協会 (2006)	一般	手品とトークでみせる手口と防止法 ○偽造，盗難キャッシュカード ○振り込め詐欺 ○貸します詐欺 ○ATMでのスリやひったくり ○ネット関連犯罪
悪 16 ① ②	法六津(ホームズ)探偵の 金融犯罪を防げ	28	全国金融協会 (2009)	一般	金融犯罪の手口と被害防止法をアド バイス ○振り込め詐欺 ○口座売買 ○フィッシング詐欺などの金融犯罪
悪 17	悪質業者の視点 ～次の狙いはあなたかも～	23	内閣府 (2009)	一般	★悪質業者の視点は新鮮 ○SF商法 ○利殖商法 ○振り込め詐欺 (講座用，視聴用が選択できる)
悪 18	青空球児・好児の お年寄りの安全生活術 (だまされるな！振り込め 詐欺，悪質商法)	21	東映(株) (2009)	一般	漫才で楽しく学ぶ，お年寄りのための 安全教育ビデオ ○振り込め詐欺 ○点検商法(リフォーム詐欺) (上映する方の参考になる解説書付 き)
悪 19 ① ②	断るチカラの磨き方 心の隙を狙う悪質商法 知的障害や発達障害のある方 向け	21	東京都消費生 活総合センター (2009)	若者 保護 者 見守り	○架空請求 ○キャッチセールス ○マルチ商法 ○デート商法 ○断わる勇気と相談の大切さ
悪 20	気にかけて 声かけて トラブル 撃退！「悪質商法捕り物 帳」	24	東京都消費生 活総合センター (2010)	見守り 一般	お江戸人情時代劇で，高齢者を見守 るポイントを伝授 ○利殖商法，催眠商法 ○次々販売 ○携帯電話による架空請求
悪 21	架空請求のワナ	20	東映(株) (2005)	一般	携帯電話の架空請求を中心に，手口 と対策，日頃の心構えを丁寧に説明

No.	タイトル	分	製作・企画 (製作年)	対象	内容
悪 22	消費生活とトラブル防止	22	教育図書(株) (2010)	若者	①契約とは ②ネット通販トラブル ③クレジットカードの仕組みと多重債務 ④次々販売, デート商法, マルチ商 法, 架空〇ワンクリック請求, キャッチ 〇アポイントメント商法 ※ クーリング〇オフできる対象に「訪問買取」 も追加されたことを付け加えてください。
悪 25	<マギー審司> 悪質商法ネタばらし ～若者を狙うだましの手口～	30	東京都消費生 活 総合センター (2009)	若者	マギー審司がマジックで解説 〇架空請求, アポイントメント商法, キャッチセールス, マルチ商法 〇クーリングオフ ※ クーリングオフできる対象に「訪問買取」も 追加されたことを付け加えてください。
悪 26	詐欺手口にご用心 主婦・お年寄り狙いの悪質 商法	18	現代映像(株) (2007)	一般	〇振り込め詐欺 〇リフォーム詐欺, 内職詐欺, 雪下ろ し詐欺, 点検商法, 原野商法 〇相談窓口
悪 27	孤独・お金・健康につけ込 む 主婦・お年寄り狙いの悪質 商法	23	現代映像(株) (2007)	見守り 一般	〇訪問販売, 未公開株勧誘 〇血液サラサラブレスレットなど健康不 安につけ込む商法 ※ クーリングオフについて:「配達記録郵便」 は現在「特定記録郵便」なので注意
悪 28	あなたは大丈夫! ? 若者狙いの悪徳商法	20	現代映像(株) (2007)	若者	若者を狙う悪質商法 〇アポイントメント商法 〇ワンクリック詐欺, 架空請求 〇恋人商法 ※ クーリングオフについて:「配達記録郵便」 は現在「特定記録郵便」なので注意
悪 29	悪質商法とは? あなたは狙われている	20	現代映像(株) (2007)	若者 一般	〇騙されやすい消費者の特徴 〇悪質商法の解決策・・・消費者契約 法, 特定商取引法 ※ H28特定商取引法, 消費者契約法が改定 されたがDVDでは「詳しくは消費生活センター に」と案内しているため使用可能
悪 30	だまされない! とられない! 振り込め詐欺・ひったくりか ら自分を守る	19	映学社 (2009)	一般	ドラマと解説 〇オレオレ詐欺 〇ひったくり 〇地域の防犯活動の大切さ
悪 31	若者の契約トラブル 『しまった! こまった! だまされ た!』	26	全国相談員協 会 (2010)	若者	アニメーション 〇ネットトラブル編 (12分) 〇マルチ商法編 (13分)

No.	タイトル	分	製作・企画 (製作年)	対象	内容
悪 32	今、高齢者が狙われている！	16	アクターズファクトリー鹿児島 (2005)	見守り 一般	お年寄りのための防犯対策住宅編 ○住宅の手入れと防犯 ○住まいのガードを固める ○もし寝室に侵入されたら ○犯罪に強い家と地域
悪 33	ここが危ない！ 振り込め詐欺	17	アクターズファクトリー鹿児島 (2005)	見守り 一般	振り込め詐欺の様々な手口と8つの撃退法 『お金の話は疑う』『電話をかけ直す』 『誰かに相談する』『利用していなければ払わない』『個人情報には知らせない』 『証拠は保管』
悪 34	金融犯罪シャットアウトTV	25	全国銀行協会 (2012)	一般	テレビニュース仕立て ○インターネットバンキング犯罪 ○投資勧誘詐欺 ○振り込め詐欺
悪 35 ①	もしあなたが 消費者トラブルにあったら	各 7 程	消費者庁 (2011)	高校 生 若者	消費者センスを高めよう！ A ネットショッピングの落とし穴 B おしゃれのリスク C もうけ話にご用心 ※ ワークブック入り
悪 36 ① ②	騙されないと思ってる？！ 天才腹話術師いっこく堂の 消費者トラブル見守り隊！	38	神奈川県	一般	○利殖商法，二次被害 ○訪問販売，次々販売 ○点検商法 ドラマと解説，専門家によるアドバイス 見守る方へのアドバイス ※ カンタン！健康体操付き
悪 37	「天津」と「フリータイム」の 消費者トラブル回避マニュアル ＜若者編＞	29	広島県生活センター (2012)	若者	コント仕立て ○ワンクリック詐欺 ○アポイントメント商法 ○マルチ商法，ネット通販トラブル
悪 38	「天津」と「フリータイム」の 消費者トラブル回避マニュアル ＜高齢者編＞	30	広島県生活センター (2012)	一般	コント仕立て ○点検商法 ○利殖トラブル ○開運商法，健康商法
悪 39 ① ②	ストップ！悪質商法 ～絶対にダメされへん！～	30	高槻市消費生活センター (2012)	一般	ドラマ仕立て ○利殖商法，マルチ商法 ○架空，不当請求 ○点検商法 ○次々販売

No.	タイトル	分	製作・企画 (製作年)	対象	内容
悪 40 ①	高めよう！「見守り力」 高齢者○障害者の見守り の担い手向け	40	消費者庁 (2014)	見守り 一般	コンビニの店長の体験を通して学ぶ、 高齢者、障害者の消費者被害を地域 全体で見守り対処することの大切さ。 <基礎編26分> <応用編14分>
悪 41	「おいしい話」や「怪しい訪 問」に相談する勇気を！ 悪質商法をみんなでシャットアウ ト！	29	千葉県環境生 活部県民生活 課	一般	○送りつけ商法 5分 ○訪問販売(点検商法) 6分52秒 ○電話勧誘(買え買え詐欺) 8分11 秒 ○千葉県消費生活センターのお知ら せ 7分19秒
悪 42	相談する勇気 悪質商法に負けないぞ！ 知的障害や発達障害のある方 向け	26	千葉市消費生 活センター (2013)	若者 保護 者 見守り	アニメーション 悪質商法の事例と対処法 (保護者、支援者向けの解説編付き)
悪 43	家族で防ごう！金融犯罪	35	全国銀行協会 (2015)	一般	金融犯罪の手口とその対策 ○振り込め詐欺 ○投資勧誘詐欺 ○還付金等詐欺 ○ネットバンキング犯罪 ○ネットショッピング詐欺
悪 45	私はだまされない！？ 悪質商法の被害を防ぐ鉄則集	24	東京都消費生 活総合センター (2015)	一般	高齢者の持つ「お金」「健康」「孤独」へ の不安を巧みに狙う悪質商法の事例 を再現ドラマで紹介 ○利殖商法と二次被害 ○褒め上げ商法 ○点検商法
悪 46	若者たちを狙う悪質商法 SNSを悪用した出会いにご 用心	24	東京都消費生 活総合センター (2013)	若者	SNSでの出会いを利用する悪質商法 が増加！ ○アポイントメントセールス、デート商 法 ○架空請求 ○マルチまがい商法
悪 47	老後の金は渡さん！ お年寄りを狙う悪質商法にご用 心	25	東京都消費生 活総合センター (2003)	見守り 一般	お年よりは勿論、その家族、周囲の方 にも！ 「点検商法」「催眠商法(SF商法)」「出 資金投資商法」の手口をリアル、かつ コミカルな語りで紹介。
悪 48	笑費者になろう！ 笑って学ぶ消費生活	25	教育図書 (2020)	高校 生若 者	「契約」「悪質商法」「消費者市民社 会」についてコント形式で楽しく学習で きる消費者教育のDVD教材